

“MONOの附”企業【中部】

も の の ぶ

中部地方で附加価値の高いMONO(商品・サービスなど)を提供する企業を紹介いたします

メモリー(株)

<40-126380-0>

愛知県知多郡

スキル(技術、技能)の高さが企業の信頼を生む!

ひとりのスキル(技術、技能)の高さがその企業の信頼を生む—情報システム企画開発のメモリー(愛知県知多郡東浦町)は、専門知識を活用した適時即決のワンストップソリューションを推進する。社内に行政書士、税理士、はたまた測量士、建築士資格を持つスタッフがワンサとおり、それぞれ専門の知識を顧客サービスにプラスオンする。商品構成を絞り込んだネット通販サイトも立ち上げ、拡大する通販市場にも対応してきた。

§カスタマーエンジニアが問われるスキル§

顧客の要求を正しく把握して対応できるか。障害を正しいプロセスで復旧できるか。その発生を未然防止する技術力をもっているか。カスタマーエンジニア(CE)が常に問われるスキルである。

その「技術」を問うあるメーカーの競技大会で、中部地区1位だったメモリー従業員が今度は全国大会2位(銀メダル)を獲得した。

たかが競技の入賞ではない。その顧客対応や技術力は「信用」を獲得し、引いては取り引きの「額」を左右しかねない。メンテナンスを含め、そのサービス活動に積極的に取り組んだところにメモリーの特色がある。

サービスはどちらかといえば後方支援のイメージが強い。「だがその対応の速さ、技術の確かさが、スタッフも会社も信用の獲得につながるのです」(中村憲廣社長)。先代から事業を受け継ぐ前の研鑽から出た結論だった。

資格があれば「提案力」が増す。社長自ら建築士資格を持ち、社内で何らかの資格取得を促すのはそんな理由からである。

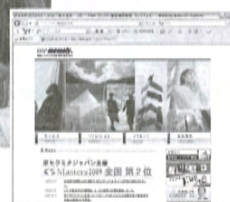
§オフィス用品の消耗品はネット通販シフト§

事務用品、文房具を扱う地域の販売店だった。いまも小中・高等学校や、JA、地区役場に事務用、情報処理各機器、紙・文房具を販売する。IT(情報技術)化で、情報システム関連の扱いが比率を増してきた。

ネット通販の開始は、商圏(現在は愛知、岐阜、三重の3県)を拡げたいねらいもあったが、より本質的にはトナーなど企業、個人の消耗品の購入がネットにシフトしてきたからだ。特定メーカー(京セラ)製品に絞り込んだ“最安値”のネット通販が話題を呼んでいる。

「メモリーの名を全国に轟かせよ!」—いま、社内で声高に叫んでいる。

メンテナンスを含めたサービス活動の強化は信頼の獲得、取り引きの拡大に結びつく?!



住 所：〒470-2101
愛知県知多郡東浦町森岡上半ノ木54-1
電 話：0562-83-8249
F A X：0562-83-8274
U R L：http://www.memoly.com
E - m a i l：info@memoly.com

経営理念

わくわくするような仕事・会社にする

希望取引先

信頼、安心、継続して商品供給を受けたい方