

# THE WALL STREET JOURNAL. BUSINESS

## Next Era Leaders × WSJ

featuring **NORHIRO NAKAMURA**

### NEWS

アメリカの経済誌「ウォールストリートジャーナル」内の、『Next Era Leaders×WSJ』に弊社代表の中村が選出されました。

『Next Era Leaders×WSJ』とは、めまぐるしく状況が変化するビジネスにおいて、適応し、柔軟に時流を捉えるリーダーシップを持つ次世代のリーダーを紹介するコンテンツです。

紹介記事は  
こちらから



#### Working Together in a Time of Crisis



**Norihiro Nakamura, President and Representative Director of Memoly Co., Ltd., draws from past experience to navigate a complicated new reality during the Covid-19 pandemic**

##### Taking pride in your business

We have expanded our business by continuing to change ahead of the times while constantly anticipating the needs of our customers. We will continue to change and take on new challenges with a focus on four business streams: providing solutions with office equipment; Life Partner, which distributes pet food; robots and technology; and health and beauty. Our goal is to grow our business in order to be able to offer a one-stop service solution, and to support these many different enterprises, we need to achieve global brand recognition. Currently, we are recruiting young talent who empathize with our vision and mission, and are eager to collaborate.

##### Past experience guides future plans

With society currently in the midst of the Covid-19 pandemic, the world is experiencing dramatic change. When supply chains stopped flowing, we were able to stabilize business without halting commercial distribution by buying a large amount of key commodities. We have always anticipated future events and achieved business continuity through unique strategies.



All of the products and services that we provide are highly sophisticated and have high added value as proved by the intellectual property rights we possess and the awards we have received. We've focused on the creation of true uniqueness through originality that doesn't exist elsewhere. To achieve this, it's important to stay informed and knowledgeable by reading books and keeping on top of current events. I believe this attitude helps positively change adverse circumstances.



とんがったスタイル  
**MEMOLY**

# THE WALL STREET JOURNAL. BUSINESS

## Next Era Leaders × WSJ

featuring **NORHIRO NAKAMURA**

### Taking pride in your business

We have expanded our business by continuing to change ahead of the times while constantly anticipating the needs of our customers. We will continue to change and take on new challenges with a focus on four business streams: providing solutions with office equipment; Life Partner, which distributes pet food; robots and technology; and health and beauty. Our goal is to grow our business in order to be able to offer a one-stop service solution, and to support these many different enterprises, we need to achieve global brand recognition. Currently, we are recruiting young talent who empathize with our vision and mission, and are eager to collaborate.

### Past experience guides future plans

With society currently in the midst of the Covid-19 pandemic, the world is experiencing dramatic change. When supply chains stopped flowing, we were able to stabilize business without halting commercial distribution by buying a large amount of key commodities. We have always anticipated future events and achieved business continuity through unique strategies.

All of the products and services that we provide are highly sophisticated and have high added value as proved by the intellectual property rights we possess and the awards we have received. We've focused on the creation of

true uniqueness through originality that doesn't exist elsewhere. To achieve this, it's important to stay informed and knowledgeable by reading books and keeping on top of current events. I believe this attitude helps positively change adverse circumstances.

You need to expand the scale of an organization to provide more people with surprising and impressive services and products. From this perspective, the present pandemic is an opportunity. With plans in motion to relocate our office to the city center of Aichi prefecture in 2021, we are preparing to welcome new talent by establishing an Innovation Lab, a training system that empowers employees to take on challenges.

It's important to identify the abilities of each employee and the positions that are suited to them to discover and develop human resources. We are currently working on several training and evaluation systems to ensure our vision and mission are shared in a spirit of perpetual improvement. I would like to create an environment where employees are able to clearly express their needs and goals, and evaluators are able to provide proper feedback, enabling employees to develop and achieve higher goals. Employees are expected to develop into future leaders in charge of projects or departments, and with proper motivation, I envision them being entrusted with businesses as they grow as corporate managers. It's a unique advantage that employees can create their own journeys in our company via self-selected challenges and growth opportunities.

### Results-oriented growth

Basically, we should be achieving results. The best result is satisfying customers in our four key businesses, and we want to improve our businesses while focusing on this point. That is why you need to seek an ideal state of business according to trends and sometimes change working styles accordingly. The thing that motivates me as a manager probably changes every year. Looking back at the last several years, I rarely got

pleasure from achieving results only for myself. I am more interested in helping the people around me than in my own benefit. In other words, the dreams and goals of all those involved with Memoly are also my dreams and goals.

With four differentiated strategies for profitability, social responsibility, education and originality, we have grown the business organically, connecting them. For example, with the SDGs efforts that are becoming rooted in corporate activities, you can't be profitable without a high level of social responsibility—the two co-exist at all times. Adding education and originality, Memoly has concentrated on bolstering these strategies since its foundation.

I expect employees to take advantage of training opportunities appropriately, developing and pursuing added value and originality without being too conservative. If the company is able to accumulate the added value brought by employees, then we are able to improve our collective value proposition as a corporation. This differentiation strategy allows us to be original.

Work is interesting, work promises growth. And Memoly is a business full of people who enjoy working. I want us to be a company that our employees are proud of, to scale and accelerate growth, and to become a global company. I look forward to our employees achieving the high goals they have set and realizing their dreams at our company, where they can truly enjoy diverse working styles and the pleasure of working.



## 働く面白さを実感し、誇りを持てる企業へ。

当社はこれまで、常にお客様のニーズに即した準備を進めながら、時代に先駆けた変化を続けることで事業を拡大し続けてきました。現在はITコンサルを行うビジネスソリューション事業やペット関連コンサルやペットフード製造のライフパートナー事業のほか、ロボット&テクノロジー事業、ヘルス&ビューティー事業の4つの事業を柱に据え、変化と挑戦を続けています。今後は事業の拠点も増やしながらワンストップでサービスを提供できる仕組み化を進め、様々な企業の手助けをしていくために、世界にその名を轟かせていけるようなブランドにしていきたいと考えています。そうした私たちのビジョンやミッションに共感し、同じ志を持って共働できる若者たちを求めているところです。

現在、社会はコロナショックに直面し、世の中の情勢は大きく変貌を遂げています。サプライチェーンが寸断されている中、私たちはこれまでの経験を活かし、主力商品の在庫を大量に仕入れる決断を下すことで、商品の流通を絶やすことなく業績を安定化。常に時代の先を見つめながら予想を立て、独自の戦略で事業を継続してきました。

私たちが世に送り出す商品やリリースするサービスは、いずれも付加価値の高い商品であり、知的財産権や獲得してきた数多くのプライズに代表される手の切れるような研ぎ澄まされたもので、世界のどこにも存在しない、オリジナリティの高いもの、「真の独自性」を創り上げてきました。

そのため日頃から本を読んだり時事ネタをチェックするなど、インプットする働きかけも重要です。そうした自分の習性が、逆境をポジティブに変えていく助けになっていくのだと感じています。

人が驚き、感動するようなサービスや商材をより多くの方々に届けていくためには、会社の規模を拡大していく必要性も出てきます。そうした観点で言えば、私にとってコロナショックはまさにチャンスのタイミング。2021年からは都心への新オフィス移転を予定しており、そのほかにもイノベーションラボを設立するなど、新たな人財を迎え入れる教育体制やチャレンジできる体制づくりを万全に整えています。人財の採用・育成については、いかに人の個性に合った適材適所を見極めていくことが大事ですから、現在はビジョンやミッションを正しく共有していくために様々な研修や評価制度を事細かに制定し、様々な改善を続けているところ。

社員の希望や目標を明示してもらい、所属長からのフィードバックを徹底することで、より高い目標に向けて個々が成長できるような環境づくりを促していきたいと考えています。将来的にはリーダーとして事業や部署を任される存在になってもらうことも可能でしょうし、やる気さえあれば会社経営者として事業を一任していくことも想定しています。社員の成果次第で、様々な挑戦や成長を望めるのが当社の良さでもあるのではないのでしょうか。

基本的には成果が出るのが正解なのだと思います。私たちが手がける4つの事業では、お客様に喜ばれることが最大の成果。そこにしっかりとフォーカスを当てながら事業を拡充していきたいと考えています。だからこそ、時流に沿った事業の在り方を常に模索し、時にはそれに応じた働き方に変えていく必要があるでしょう。

私の経営者としての原動力は年々変化してきているかと思いますが、ここ数年を振り返ると、自分のために何か成果を残しても喜びは生まれなくなってきました。決して私

利私欲ではなく、自分に関わる人たちのために役立っていきたいという思いが強くなっていったからでしょう。メモリーに関わる全ての人たちの夢や目標が、自分の夢や目標とイコールでもあると言えるのです。

当社は組織を強化していく上で、収益性・社会性・教育性・独自性という4つの差別化戦略を掲げ、それらを有機的に結びつけることで成長を促してきました。

例えば昨今、企業の間で定着しつつあるSDGsの働きかけにおいても、社会性が高くないと収益性は見込めません。それらは常に両立した考えでもあります。しかし当社では、そこに教育性と独自性をプラスし、会社設立当初からその両軸を充実させることに力を入れてきました。

ただ雇用を促進するのではなく、入社した人財一人ひとりが正しく教育を受け、成長し、ただ丸く収まる「人材」ではなく個々の付加価値と独自性を追求してもらいたい。それぞれの人の付加価値が集まることによって、企業としての価値を上げていくことが可能となる。

そうした差別化戦略こそ、メモリーがメモリーたる所以に繋がっているのです。

働くことは面白いことですが、働くことで人は磨かれていきます。そして当社には、その働く面白さが所狭しと転がっています。今後、世界的企業へ規模を拡大し、さらなる成長を加速させていく中で、会社に誇りを持って働ける企業をつくりたい。多様な働き方と働く面白さを実感できる当社で、ぜひ自分の高い目標や夢を実現してほしいと思っています。



とんがったスタイル  
**MEMOLY**  
www.memoly.com